



La gamificación como herramienta para promover la actividad física

La gamificación es una estrategia eficaz para promover la actividad física en las escuelas, ya que hace que el movimiento sea divertido, atractivo y motivador para los niños. El uso de elementos lúdicos como retos, recompensas y trabajo en equipo en las actividades físicas fomenta la participación y reduce la reticencia a hacer ejercicio. Actividades como los juegos de búsqueda y las competiciones por puntos crean una sensación de logro y conexión social. Al integrar la gamificación en la educación física y los descansos activos, las escuelas pueden mejorar la motivación, fomentar una actitud positiva hacia el movimiento y apoyar el bienestar físico general de los niños.

- Revisión sistemática sobre la gamificación en la educación física.

<https://www.mdpi.com/2227-7102/12/8/540>

- La gamificación aplica elementos de diseño de juegos a la educación para mejorar la motivación y el compromiso. Los juegos educativos eficaces equilibran estos elementos para optimizar la retención del aprendizaje:
https://www.researchgate.net/publication/343806186_Designing_Engaging_Games_for_Education_A_Systematic_Literature_Review_on_Game_Motivators_and_Design_Principles
- Esta estrategia propone el uso de una aplicación móvil gamificada para mejorar el reconocimiento de las emociones y el control de la ira en niños en edad preescolar (de 4 a 6 años). La aplicación, llamada Kids Stress Relief, fue diseñada como una intervención para la prevención del estrés y el entrenamiento en la regulación de las emociones para la primera infancia:
https://www.researchgate.net/publication/357325004_A_gamified_app_on_emotion_recognition_and_anger_management_for_pre-school_children



Cofinanciado por
la Unión Europea

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.
[Pr. number: 2023-1-SE01-K220-SCH-000159394]